



EDEKA-Kaufmann **Silke & Jörg Bogisch** unterstützt Kita Ameisenhügel mit Gemüsehochbeet

- Initiative „Aus Liebe zum Nachwuchs“ feiert 5. Geburtstag
- Kinder lernen eigenständige Pflege eines Gemüsehochbeetes
- Anpflanzung findet am **Tag, Datum** statt

Wilhelmshorst, 22.05.12 2012 – Es ist ein kleines Jubiläum: Die Initiative der Hamburger EDEKA-Stiftung „Aus Liebe zum Nachwuchs. Gemüsebeete für Kids“ wird fünf Jahre alt. Mit dabei sind in diesem Jahr auch (**erneut**) die Kinder aus der Kita **Name**. Ebenfalls mit am Beet: Der EDEKA-Kaufmann **Silke & Jörg Bogisch**. Der Lebensmittelexperte aus **Ort** wird den Nachwuchs-Gärtnern als Pate in den nächsten Wochen mit Rat und Tat zur Seite stehen und sie von der Bepflanzung über die Pflege bis zur Ernte des Beetes unterstützen. Die Anpflanzung findet am **Dienstag, 22.05.2012** in der **Kita Ameisenhügel in Wilhelmshorst**, statt.

„Im Rahmen des Projektes lernen die Kinder, dass Pflanzen viel Pflege benötigen, bis aus ihnen wertvolle Lebensmittel werden“, hebt Jörg Bogisch den nachhaltigen Bildungsansatz des Projektes hervor. Insgesamt nehmen in diesem Jahr rund 800 Kindergärten und Kindertagesstätten mit rund 80.000 Mini-Gärtnern aus ganz Deutschland an der 2008 gestarteten Initiative teil. Die Betreuungseinrichtungen erhalten von EDEKA Gemüsehochbeete, Samen, Schürzen, Gießkannen sowie Lern- und Vorlesebücher.

Das Projekt „Aus Liebe zum Nachwuchs. Gemüsebeete für Kids“ ist eine langfristig angesetzte Initiative und wird in den kommenden Jahren fortgeführt und weiter ausgebaut. Interessierte Einrichtungen und Eltern können sich ab Mai 2012 über die Aktionen und eine Teilnahme für 2013 unter www.edeka-stiftung.de informieren.

EDEKA im Profil

Der mittelständisch geprägte EDEKA-Verbund ist genossenschaftlich organisiert und wird von 4.500 selbstständigen Kaufleuten getragen. Kerngeschäftsfeld ist das von Unternehmern geführte Vollsortimentsgeschäft. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount ist EDEKA darüber hinaus auch im Discountgeschäft präsent. EDEKA erzielte 2010 mit seinen rund 12.000 Märkten und über 300.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 43,5 Mrd. Euro. EDEKA ist aktuell mit mehr als 18.000 Auszubildenden einer der führenden Ausbilder in Deutschland.